

## ***El presupuesto impulsado a través de la misión***

### **Haga una lista de sus ministerios**

Designe un equipo para que éste se encargue de crear una visión en general que incluya con lujo de detalles las diferentes maneras en las que su organización en particular le sirve a su comunidad. Se trata de una lista que incluya la trayectoria de sus ministerios: a) cuándo se originaron (cuáles llevan mucho tiempo establecidos y cuáles todavía siguen en pie), b) dónde situaría dichos ministerios hoy en día (incluyendo lo sucedido el año pasado, lo que se está viviendo este año, los cambios que se han observado), y c) hacia dónde se dirigen los ministerios mencionados (su lista de deseos por realizar).

### **Describir sus ministerios ampliamente**

Escriba un párrafo de 50 a 70 palabras en el que describa cada ministerio que tenga en su lista. Asegúrese de incluir personas, fechas y datos específicos.

### **Organizar sus ministerios en una historia narrada**

Esta parte es la que impulsa el proceso. Determine cuáles de los ministerios de su lista deben ser incluidos en el presupuesto impulsado a través de la misión. Dicho presupuesto debe coincidir en lo que más se pueda con la misión de su congregación. Una vez terminada esta parte del proceso, organice los ministerios escogidos de manera que formen parte de una historia narrada (dónde se encontraban, dónde están ahora, y hacia dónde se encaminan). Incluya un mensaje motivador en el que se perciba la acción; incluya a los fieles en la congregación, describa un final feliz. Agregue lo que requiera atención inmediata y necesaria.

### **Distribuya la historia narrada de sus ministerios**

Publique su documento con imágenes y números que los apoyen y asegúrese que el mensaje llegue a todos/as en su congregación. Distribuya la información por correo, personalmente, en reuniones o vía correo electrónico o en la página electrónica de la congregación.

### **Hable con la congregación sobre lo que ha comunicado**

Una vez que el presupuesto esté en las manos de los fieles de la congregación, asegúrese de conversar con ellos, pida y escuche sus opiniones, anote sus comentarios, revise y decida si el presupuesto es eficaz. Este proceso sacará al presupuesto fuera de la página impresa y les ayudará a los fieles a ver el presupuesto como algo que vive y respira. Esta manera de sacarlo de la página a la realidad ayudará a inspirarlos con nuevas ideas para el nuevo presupuesto del año siguiente.

### **Recuérdle a la congregación los ministerios que están en pie**

Mantenga discusiones y mantenga noticias al día. Utilice los resultados como referencia para cuando se discuta el progreso de apoyar ciertos ministerios. Incluya los resultados en los anuncios y no deje que sea algo que se lee solamente una vez. Utilice los resultados como una guía para el año en cuestión.