



CONVERSACIONES SOBRE CATALIZADORES COMUNITARIOS EMPODERAR A UNA COMUNIDAD CONECTADA Y PARTICIPANTE

PROPUESTA

La serie Conversaciones Sobre Catalizadores Comunitarios convoca a residentes de la zona para que participen en temas difíciles en nuestras comunidades y se conecten en acciones estratégicas para dirigirse a esos temas difíciles. Todas las sesiones incluyen un poco de instrucción sobre el tema, conversación al respecto y una oportunidad para que los participantes se reúnan en círculos estratégicos para planificar. Dentro de lo posible, se invita a líderes de entidades sin ánimo de lucro de la zona que trabajen en esos temas a que realicen presentaciones breves.

Las Conversaciones se celebran 8 o 9 meses del año en la Biblioteca Ferguson, en UConn Stamford y posiblemente en otros lugares, como salones de reuniones públicos y edificios de empresas. Un comité directivo planifica el calendario de temas y diferentes miembros se responsabilizan por reuniones individuales, que incluyen invitar a líderes de entidades sin ánimo de lucro a que participen.

Estructura

- “ Iniciamos todas las sesiones con **información**. Si hay películas cortas o películas documentales disponibles, las mostramos.
- “ Después podemos invitar una **discusión** breve. Empleando los principios del modelo de participación comunitaria del Harwood Institute, podemos invitar a los participantes a que expresen sus aspiraciones y a que expliquen cómo luciría un cambio exitoso en el tema a tratarse.
- “ Si contamos con **líderes de entidades sin ánimo de lucro** que trabajen en el tema, los invitamos a que expresen sus aspiraciones y a que digan someramente qué obstaculiza el éxito. También pueden proponer acciones para las que deseen obtener apoyo.
- “ Después pasamos a los “**círculos estratégicos**”, ya sea alrededor de los actos propuestos por las entidades sin ánimo de lucro o por categorías como “apoyo directo”, “defensa”, “voluntariado” o al azar. Hay un proceso de facilitación en los círculos estratégicos para ayudar a que los grupos expresen posibles acciones, elijan una para empezar y determinen plazos y primeros pasos.
- “ Todos los grupos presentan un **informe**.
- “ Si es posible, reservamos 15 minutos al final de cada sesión para oír actualizaciones sobre acciones anteriores (o encontrar otra manera de ofrecer ese tipo de retroalimentación).

Continúa

INTERFAITH COUNCIL OF SOUTHWESTERN CONNECTICUT



*“The Place for Interfaith Action... the Space for Interfaith
Conversation”*

Box 17262, Stamford, CT 06907 Phone 203 348.2800 www.interfaithcouncil.org

El proceso de los círculos estratégicos

En todos los eventos de CCC, líderes de organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en el tema realizan presentaciones breves. También se les solicita que sugieran acciones que los participantes en las CCC puedan adoptar para reforzar la labor de sus entidades. (Por ejemplo, Inspirica necesita mentores para estudiantes adultos que podrán reunirse en un Círculo Estratégico sobre ser mentores; Refugio para los Sin Hogar podría reunirse para hablar sobre cómo obtener más proveedores de cenas).

Esa tarde podremos tener tres o cuatro "Acciones" provenientes de los líderes de entidades sin ánimo de lucro presentes. Todas las Acciones cuentan con un letrero que indica lo que son y que se exhibe en el centro de una mesa.

Otras áreas de Acción pueden ser genéricas alrededor del tipo de acción, como "Incrementar la toma de conciencia", "Defensa", "Servicio directo". También habrá letreros para esas acciones y si alguien está interesado en convocar un grupo obtiene el letrero, lo exhibe en una mesa y ve quiénes acuden a ella.

Eso crea un equilibrio entre las acciones totalmente dirigidas (sólo lo que piden las entidades sin ánimo de lucro) y las lluvias de ideas completamente al azar.

Una vez que se convoca un grupo

1. Un facilitador va a cada mesa. En el caso de las acciones sugeridas por entidades sin ánimo de lucro, alguien del personal de esa entidad también puede ir a esa mesa, pero sólo para proporcionar información, no para ser un facilitador.
2. El facilitador lidera unos 10 minutos de discusión sobre lo que oyó, sobre cualquier tema que alguien desee discutir después de las presentaciones anteriores, expande los interrogantes que se presenten, tales como "cuál es el resultado óptimo que desearían ver", etc...
3. A continuación el grupo habla sobre el tipo de acción que desea emprender, empleando una hoja de trabajo provista (basada en el formulario de Plan de Acción, pero simplificado).
4. Si un grupo desea continuar como grupo, designa a uno o dos enlaces que reúnen en grupo y fijan fechas para la próxima reunión.

Informe al grupo completo

Todas las mesas informan brevemente sobre sus planes. Idealmente, el facilitador no debe ser el que informe, pero habrá designado a alguien que sepa que puede ser sucinto.

Seguimiento de acciones propuestas

La propuesta inicial fue no tener seguimiento incorporado al modelo de las CCC, principalmente porque la Fundación de la Iglesia Episcopal no cuenta con el personal y la estructura necesarios para apoyar esa comunicación con grupos pequeños, que por supuesto se multiplicarán todos los meses. Sin embargo, se sugirió que se puede encontrar asistencia, posiblemente mediante un estudiante pasante de UConn, que adquiriría experiencia valiosa en participación comunitaria, o mediante instituciones sin ánimo de lucro que hayan participado en alguna sesión. Una gran parte de la retroalimentación también se reflejará en un sitio web, tal vez mantenido por un estudiante pasante o un voluntario. El comité directivo hablará más al respecto.

INTERFAITH COUNCIL OF SOUTHWESTERN CONNECTICUT



*"The Place for Interfaith Action... the Space for Interfaith
Conversation"*

Box 17262, Stamford, CT 06907 Phone 203 348.2800 www.interfaithcouncil.org



CONVERSACIONES SOBRE CATALIZADORES COMUNITARIOS EMPODERAR A UNA COMUNIDAD CONECTADA Y PARTICIPANTE

Presupuesto propuesto (basado en nueve eventos CCC por año)

Programas mensuales, planificación y coordinación (6 hrs/sem.)	\$	5.000,00
Comunic., relaciones públicas y extensión a medios (2 hrs/sem.)		1.500,00
Gestión y supervisión de pasantes y voluntarios (2 a 4 hrs/sem.)		1.500,00
Diseño y apoyo del sitio web		1.500,00
Impresión y envíos por correo		250,00
Suscripciones y cuotas (para comunicaciones)		250,00
Capacidad y recursos de personal		<u>1.500,00</u>
		\$ 11.500,00

Comunicaciones y publicidad

- Se puede diseminar volantes mediante las comunicaciones en línea de las organizaciones asociadas
- Diseminados mediante diversas redes en Stamford
- Se envía un comunicado de prensa todos los meses
- MeetUp puede ser una manera muy efectiva de reclutar gente
- Podremos crear un sitio web dedicado a las CCC, tal vez facilitado por un estudiante pasante.

Temas sugeridos (lista en formación):

El problema de la falta de vivienda (¿febrero?)

Inseguridad alimentaria (¿marzo?)

Cambio climático (¿abril?)

Envejecer en el sudoeste de CT

Inmigración

Actividades para los jóvenes de

Stamford

Adición

Peatones urbanos